

Aktuell

In hoch moderne Arbeitsplätze investiert **Flexicon baut deutsche Zentrale weiter aus**

Zwei Standorte unter einer Adresse vereint

Halle/ Westfalen. 14. November 2013. Rund 180 der modernsten Arbeitsplätze der Region finden sich in der Kleinstadt Halle Westfalen: bei der Flexicon AG, dem wohl viralsten Druckvorstufen-Dienstleister der internationalen Konsumgüter- und Druckindustrie.

Die Kundenliste liest sich wie das Who-is-Who der international bekannten Markenartikler: Procter & Gamble, Beiersdorf, Coca Cola, Danone, Nestlé und Brandt gehören ebenso dazu wie eine Vielzahl von Firmen aus der Verpackungsbranche oder Hersteller von Handelsmarken. Sie alle legen ihre Marken in die Hände der deutschen PrePress-Experten. Denn Flexicon garantiert „Your colours worldwide“, also den stets gleichen Markenauftritt, egal in welchem Land die Verpackung produziert wird. Gesichert wird diese durch messbare Qualität und optimierte Prozesse. Für alles, was weltweit zwischen Designentwurf und Druckmaschine liegt, fühlen sich die Experten von Flexicon zuständig, entwickeln beständig und mit großer Leidenschaft neue Verfahren und neue Methoden für mehr Effizienz.

Das geht nur mit einem bestens geschulten und hoch motivierten Team. Für 60 von ihnen wurden jetzt neue Arbeitsplätze eingerichtet: Die Grafiker und Mediendesigner, die als Artworker neue Länderversionen entwickeln oder als Operatoren die Masterdesigns an neue Formate anpassen, arbeiten an Hochleistungsrechnern in kundenspezifischen Kleingruppen. Kundenbetreuer und Vertriebsmitarbeiter finden in Zweier- oder Dreier-Büros optimale Bedingungen vor. Überall wurde die Beleuchtung auf die Aufgaben abgestimmt. Zentrale Besprechungsräume, der Treffpunkt Kaffeebar sowie ein Betriebsrestaurant sorgen für kurze Wege und fördern die direkte Kommunikation. Selbst für Momente der Stille gibt es einen eigenen Raum.

Rund 600.000 Euro wurden jetzt investiert, um die bislang zwei Standorte unter einer Adresse zu vereinen. Insgesamt 5.200 Quadratmeter unter Dach auf einem 19.200 Quadratmeter Grundstück bieten Flexicon viel Raum für weiteres Wachstum am OWL-Standort.

Aktuell

Ein hochmodernes Workflowsystem erlaubt allen Mitarbeitern, sich voll und ganz auf die Kunden oder die Gestaltungsarbeit zu konzentrieren. Denn viele der bis zu 100 Prozessschritte, die für den Weg vom Kundenwunsch bis zum Druckplattensatz nötig sind, laufen im Hintergrund ab. Mehr als 800 solcher automatisierten Prozesse entlasten die Kundenbetreuer und die Gestalter bereits von ermüdenden Routinen. Das von den Flexicon-Spezialisten selbst ausgefeilte Workflowsystem sorgt für eine hohe Zufriedenheit am Arbeitsplatz. Und es hilft, die Qualität und die Durchlaufgeschwindigkeit der Projekte immer weiter zu steigern.

Nicht zuletzt unterstützt die mit dem Webcenter verknüpfte Automation Engine das bei Flexicon mehr und mehr gelebte Follow-the-Sun-Prinzip: Geht ein deutscher Spezialist in den verdienten Feierabend kann er einen brandeiligen Job zu den Kollegen in die USA oder in China übergeben, sodass dieser spätestens dann fertig ist, wenn er am nächsten Morgen wieder an seinen Schreibtisch zurückkehrt.

(3.006 Zeichen)

Weitere Informationen finden Sie unter www.flexicon.de.

Bildzeilen

Kaffeepause.jpg

Wer sich stark konzentrieren muss, braucht auch mal eine Pause: Raum für eine Kaffeepause bei Flexicon.

Teamwork.jpg

Kleine Teams betreuen gemeinsam die Weltmarken, für schnelle Briefings trifft man sich am Stehtisch.

Fenster.jpg

Tageslicht und Fenster, die man auch öffnen kann, sorgen für eine jederzeit optimale Arbeitsumgebung.

Aktuell

Flexicon Kurzportrait

Die Flexicon AG gehört zu den international führenden Dienstleistern in der digitalen Druckvorstufe für Konsumentenverpackungen. Das Leistungsportfolio umfasst das Artwork und die Farbseparation für den Flexo-, Tief- und Offsetdruck, die digitale Produktion von Flexodruckformen sowie Full-Service-Konzepte zur weltweiten Sicherung der Druckbildqualität. Kunden sind überwiegend global tätige Markenartikel-Hersteller und Drucker in vielen Ländern. Weltweit arbeiten rund 235 Mitarbeiter für das familiengeführte Unternehmen. Der Umsatz lag zuletzt bei 17,6 Mio. EUR. Hauptsitz des Unternehmens ist die ostwestfälische Kleinstadt Halle Westfalen. Dependancen bestehen in Italien und der Schweiz, in den USA, Mexiko, Russland, Saudi-Arabien, Singapur und China.

(708 Zeichen)

Pressekontakt

Joachim Kummrow
KonText-Kontor für Marketing und
Öffentlichkeitsarbeit GmbH
Albert-Schweitzer-Straße 3
D-33790 Halle in Westfalen
Telefon +49(0)5201-8178-81
Telefax +49(0)5201-8178-78
kummrow@kontext.info
www.kontext.info